

Administración nº10 de Madrid. Titular: Paloma de Marco Ruiz.

# “Estoy enganchada a la ventanilla”



Paloma de Marco con su equipo de venta.

Parece que el adivino Rappel ya vaticinaba el éxito de “La Lotería de los Gordos”, la cuarta Administración que vende más Lotería de Navidad en Madrid y la duodécima de España. La titular de este céntrico punto de venta, Paloma de Marco, recibió hace unos años la visita del clarividente que compró varios décimos de Navidad, sin duda su producto estrella: “Las Administraciones de la Puerta del Sol son tradicionalmente de Lotería de Navidad. Es el principal reclamo, nosotros ahí tenemos garantizado el 50% de nuestras ventas”.

“La ventanilla ligera” como la llama Paloma, es uno de los secretos de su éxito. Primero coloca los números “feos” y cuando llega más afluencia de público saca los “bonitos” para que la gente no se entretenga en la cola y agilizar las ventas. “Exploto muchísimo la ventanilla en Navidad y así consigo que sea ligera y dinámica, siempre atendida por gente muy profesional”, comenta la titular.

A pleno rendimiento, desde las 9 de la mañana hasta las 9 de la noche y de lunes a sábado, se mantiene abierta “La Lotería de los Gordos”, repleta de gente continuamente.

Para atender a todos los clientes, Paloma cuenta con la ayuda de tres trabajadoras: Carmen, Paqui y Mari Ángeles.

Un negocio tan fructífero requiere mucho esfuerzo, grandes dosis de azar y, en el caso de Paloma, tener mucha iniciativa. Su padre, Ángel de Marco, la contrató cuando tenía 22 años: “¡Qué aburrido! Estaba sentada todo el día, así que en seguida pedí unos décimos y me enganché a la

ventanilla”. Comenzó a trabajar desde el nacimiento de La Primitiva, conectó con la gente, rechazó unas oposiciones y en el 2000 le traspasaron el punto de venta: “Desde que entré en la Administración no había cuentas, lo único que hacía mi padre era firmar los talones en blanco”, cuenta entre risas Paloma.

Actualmente está creando la página Web, no obstante se promociona con propaganda tradicional: cartas de Navidad y anuncios en revistas locales. “El ordenador está muy bien, pero lo importante es tener un buen procesador encima de la cabeza... Ése es el que tiene que funcionar”, asegura la titular. Además de llevar Lotería a dos barrios de Madrid, ha decidido crear nuevas peñas y comenzar a buscar clientes fuera.

## Un niño trajo a otro “Niño”

La recompensa a tanta dedicación llegó en 1995. Paloma repartió el primer premio del Sorteo Extraordinario de “El Niño” estando embarazada de su hijo: “Todos los años me decían que me volviera a embarazar”. Su hijo Borja le condujo a la suerte, aunque esa no es la única ocasión en la que ha vendido grandes premios, en 1989 despachó una serie completa del Gordo de Navidad, y en enero de 2009 dio el segundo premio de un sorteo de Lotería Nacional, además de varios primeros que ha repartido desde que es titular. Todos los premios son deseados, al menos en apariencia, sin embargo, el pasado 22 de marzo se acercaron unos participantes a cobrar varios décimos de Lotería de Navidad, justo el último día en el que podían hacerse con su dinero.

## PIDAL

Involucrada cien por cien en su trabajo, Paloma es actualmente la Secretaria General de PIDAL (Plataforma Independiente de Administraciones de Lotería), una asociación que colabora con diferentes titulares, proporcionándoles una alternativa de diálogo,

En la carta de presentación que puede leerse en su página web, PIDAL declara que “es imprescindible que LAE y su Red de Ventas caminen juntos y en una misma dirección, construyendo un futuro digno que garantice todos y cada uno de nuestros derechos”, añadiendo que “con esta unión todos sumamos y añadimos valor a los Juegos de Estado”.

En ese camino conjunto entre LAE y todos los titulares hacia un mercado aun más competente, también hay cabida para el disfrute y el azar. Esto lo aclara muy bien Paloma: “¿Recuerdas que te dije que Rappel vino a la Administración? Pues nosotras compramos también ese número, el 28.232, por si las moscas. Al final... no tocó, pero había que intentarlo”. Ya se sabe, la suerte es caprichosa y puede que en alguna ocasión adivinatoria.

## Dime qué opinas

### ¿Cuánto vendió de Lotería de Navidad?

En el último Sorteo de Navidad vendimos casi todos los décimos, sólo devolví un 3% de lo recibido. En 2010 vendí todavía más que el año pasado. El resto del año este juego nos suele funcionar bastante bien gracias a los abonados.

### ¿Cómo evolucionan las ventas de los Juegos Activos?

También vendo muchos Juegos Activos, sólo que mi Administración es pequeña y este tipo de juegos se hacen más atractivos en locales grandes. Por mucho que igualemos la Red siempre habrá una pequeña diferencia entre los puntos de venta que vienen de La Quiniela y los de Lotería Nacional, porque las raíces son las raíces.

### ¿Qué opina sobre los nuevos proyectos de LAE?

No me cierro al futuro, ni a la venta de Lotería Nacional por terminal. Es normal que quieran hacer una Red más fuerte y competente. La Lotería de Navidad nunca desaparecerá porque es el *Christmas* del juego. No me asustan los cambios, ni que salgan nuevos juegos, lo único que quiero es que lo expliquen todo con mucha claridad.

## “El ordenador está muy bien, pero lo importante es tener un buen procesador encima de la cabeza”

consenso y negociación con LAE durante la implantación del Contrato-Programa. Paloma manifiesta su acuerdo con el régimen mercantil y la venta por terminal de Lotería Nacional: “Entiendo que se abra más el mercado para fortalecerlo. Sólo echamos en falta una información más directa y colectiva”.